1. **市场地位与竞争战略**
2. 判断正误
3. 典型的产品生命周期包括四个阶段，其中第一个阶段是成长阶段。 （ ）
4. 每一种产品都需经历引入、成长、成熟和衰退等四个阶段。（ ）
5. 开发新产品首先要提出目标，搜集 “构想 ”。（ ）
6. 某产品已进入大批量生产并稳定地进入市场销售，这时我们可以认为 该产品正处在其生命周期的成熟阶 段。（ ）
7. 市场型新产品和技术性新产品是一回事。（ ）
8. 单项选择
9. 在新产品开发过程的第一个阶段，营销部门的主要责任是（ ）。
10. 进行环境分析 B.评核与筛选 C.搜集构想 D.进行营业分析
11. 在产品生命周期的引入阶段，产品的促销目标主要是宣传介绍产品，刺 激购买欲望的产生，因而主要应 采取（ ）促销方式。
12. 广告 B.人员推销 C.价格折扣 D.营业推广
13. 某种产品在市场上销售迅速增长，利润显著上升，该产品这时正处在 其市场生命周期的（ ）阶段。
14. 引入阶段 B、成长阶段 C、成熟阶段 D、衰退阶段
15. 当某化妆品公司调研人员提出为妇女化妆品领域开发一系列新产品的 想法并经公司经理层进行分析决定 采纳某一观念或想法时，他们下一步的工作应该是（ ）。
16. 营业分析 B、评核与筛选 C、试销 D、正式进入市场
17. 洗衣机从双缸发展为全自动产品，这属于（ ）。
18. 全新产品 B、换代产品 C.改进产品 D、新牌子产品
19. 问答
20. 结合产品生命周期各阶段的特点谈企业相应营销策略。

2．分析判断产品生命周期所处阶段有哪两类方法？