1. **市场营销与市场营销学**
2. 判断正误
3. 市场营销学是本世纪初在英国产生的。（ ）
4. 市场营销学是一门建立在经济学、行为科学和现代管理学等基础上的 应用科学。（ ）
5. 市场营销观念是以消费者需求为中心的企业经营指导思想。（ ）
6. 处于形成阶段的市场营销学研究的一个突出特点是：人们将营销理论 和企业管理的实践密切的结合起来。 （ ）
7. 市场营销就是推销和广告。（ ）
8. 单项选择
9. 市场营销学作为一门独立学科出现是在（ ）。

A、20 世纪 50 年代 B、20 世纪初 C、20 世纪 70 年代 D、18 世纪中叶

1. 一种观点认为，只要企业能提高产品的质量、增加产品的功能，便会 顾客盈门。这种观念就是（ ）。
2. 生产观念 B、产品观念 C、推销观念 D、市场营销观念
3. 市场营销的核心是（ ）。
4. 生产 B.分配 C.交换 D.促销
5. 以 “顾客需要什么，我们就生产供应什么 ”作为座右铭的企业是（ ） 企业？
6. 生产导向型 B.销售导向型 C.市场营销导向型 D.社会营销导向型
7. 在市场营销的初创阶段，其主要研究内容是：
8. 推销与广告的方法 B.如何提高生产效率 C.如何改进产品质量 D.制定适宜的产品价格
9. 问答

 1．如何正确理解市场和市场营销的含义？

 2．市场营销学的学科性质与研究对象如何？

3．五种市场观念的内涵如何？现代市场观念与传统观念有何不同？