**第十二章 分销策略**

一、判断正误

1、生产者市场多采用间接渠道，消费者市场多采用直接渠道。（ ）

2、在确定中间商数目的三种可供选择的形式中，对所有各类产品都适用 的形式是密集分销。（ ）

3、分销渠道的长度是指产品在流通过程中所经过的中间环节的多少。 （ ）

4、日用消费品、工业品中的标准件，一般可以采用较长的分销渠道，而 高档消费品、工业品中的专用设备 或成套机组则应采用较短的渠道结构。（ ）

5、 特许专营组织是一种水平式分销渠道结构。（ ）

二、单项选择

1、经纪人和代理商属于（ ）。

A、批发商 B、零售商 C、供应商 D、实体分配者

2、制造和分销的各个环节都归一方所有并受其控制，这种营销渠道叫做 （ ）。 A、所有权式垂直分销渠道结构 B、管理式垂直分销渠道结构 C、契约式垂直分销渠道结构 D、水平式分销渠道结构

3、下列情况下的（ ）类产品宜采用最短的分销渠道。

A、单价低、体积小的日常用品 B、处在成熟期的产品 C、技术性强、价格昂贵的产品 D、生产集中、消费分散的产品

4、在以下几种类型的零售商店中，产品线最深而长的是（ ）。

A、百货商店 B、超级市场 C、专业商店 D、便利商店

5、生产消费品中的便利品的企业通常采取（ ）的策略。

A.直销 B.独家分销 C.密集分销 D.选择分销

三、问答

1.直接渠道与间接渠道的含义。两者有什么区别？

2.分销渠道管理主要有哪些内容？

3.企业如何根据分销渠道设计的影响因素选择适宜的渠道？

4.简述选择中间商数目的三种形式？