1. **市场营销管理哲学及其贯彻**
2. 判断正误
3. 企业战略规划的第一个步骤是确定企业目标。（ ）

2、制定产品投资组合战略方案，首先要作的是划分战略业务单位。（ ）

3、某企业一义务单位呈低市场增长率、高相对市场占有率，对它最适宜 的投资策略是发展策略。（ ）

4、企业采取种种积极的措施在现有的市场上扩大现有产品的销售，这就 是市场开发。（ ）

5、某拖拉机公司以前向橡胶和轮胎公司采购所需轮胎，现决定自己办厂 生产轮胎。这就实现了前向一体化。 （ ）

 二、单项选择

 1、 “适应企业界解决问题的需要 ”，这是 IBM 公司为自己规定的（ ）。

 A、企业的短期目标 B、企业的任务 C、企业的经营策略 D、企业的计划

2、对那些处于发展行业中的企业和目前经营业绩好、环境变化不大的企 业适宜采用（ ）战略。

A、紧缩 B、抽资 C、稳定发展 D、维持

3、某油漆公司不仅生产油漆，并拥有和控制 200 家以上的油漆商店，这 就叫（ ）。

A、前向一体化 B、后向一体化 C、水平一体化 D、多角化

4、市场营销组合是指（ ）。

A、 对企业微观环境因素的组合 B、 对企业宏观环境因素的组合 C、 对影响价格因素的组合 D、 对企业可控的各种营销因素的组合

5、战略业务单位是企业值得为其专门制定一种经营战略的（ ）经营单位。

A.最大 B.最小 C.一般 D.销售

三、问答

1、如何运用波士顿咨询集团法为企业的战略业务单位选择适宜的战略？

2、怎样理解市场营销组合的概念与意义？