1. **品牌策略**
2. 判断正误
3. 网络营销的目的，是利用各种互联网工具为企业营销活动提供有效的 支持。（ ）
4. 适合在互联网上销售的产品，主要是一些鲜活商品。（ ）
5. 网上调研通常回收率低、成本高，因而不适合中小企业采用。（ ）
6. 网络营销能够为企业节省巨额促销和流通费用，从而降低了产品的成 本和价格。（ ）
7. 企业网站设计过程中，必须重视的问题之一是在主要的搜索引擎上注 册并获得最理想的排名。（ ）
8. 单项选择
9. 以下哪一个不是网络营销的优势？（ ）
10. 竞争更公平 B.沟通更有效 C.成本更节省 D.品质更保障
11. 以下哪个不是网络营销的手段？（ ）
12. 搜索引擎注册与排名 B.交换链接 C.商品展销会 D.网上商店
13. 网络营销的分销链比传统的要（ ）。

A.短 B.宽 C.长 D.一样