1. **分析消费者市场**
2. 判断正误
3. 市场营销人员运用的最基本的信息系统是市场营销调研系统。（ ）
4. 市场预测的方法主要有定性预测和定量预测两大类。（ ）
5. 在市场调查活动中，一般只有在现存的第二手资料已过时、不准确、 不完整甚至不可靠的情况下，才花 较多的费用和时间去收集第一手资料。（ ）
6. 有效的营销调研一般包括五个步骤，其中第一个步骤是确定问题研究 目标。（ ）
7. 预测对象的发展变化表现为围绕某一水平上下波动，可以采用一次移 动平均法、加权移动平均法和一次 指数平滑法进行预测。（ ）
8. 单项选择
9. 以调查某一时期某种产品的销售量为何大幅度滑坡为目的的市场调 查研究是（ ）研究。
10. 探测性 B、描述性 C、因果关系 D、预测性
11. 市场营销调研和市场营销信息系统的主要区别是（ ）。
12. 市场营销信息系统主要研究环境变化 B、市场营销调研是为了解决具体问题 C、市场营销调研提供连续不断的管理信息 D、市场营销信息系统是相互作用的，并且其发展是定向的
13. 回归分析技术是（ ）预测方法的主要工具。
14. 对数直线趋势 B、线性变化趋势 C、时间序列 D、因果分析
15. 市场营销经理要了解顾客的态度，了解顾客是怎样看待他们的产品和 服务的，了解顾客是如何看待他们 的竞争对手的，了解哪些客观因素对他们有利等等，他就需进行（ ）。
16. 市场营销规划 B、市场营销组合设计 C、市场营销调研 D、预测市场需求

5.下列活动哪种不属于实地调查？（ ）

A.在商店随机采访顾客 B.请顾客参观新产品展示会 C. 从零售商收集电器销售额历史数据 D.在商场入口记录客流量