1. **营销计划、组织与控制**
2. 判断正误
3. 职能型组织是一种最普遍的营销组织，其主要优点是可以满足不同顾客 群的需要。（ ）
4. 企业的营销控制主要有年度计划计划控制、赢利能力控制、效率控制和 战略控制四种不同的控制方法。 （ ）
5. 生产多种产品或拥有多个品牌的企业，通常设置市场管理型组织。 （ ）
6. 市场营销组织常常只是一个机构或科室。（ ）
7. 市场营销审计是进行市场营销控制的有效工具，其任务是对企业或经 营单位的财务状况进行审查。 （ ）
8. 单项选择
9. 下面哪一个是以市场为导向的现代组织模式的出发点？（ ）

A产品设计 B.产品销售 C.顾客需要 D.企业资源和能力

1. 年度计划控制过程的第一步是（ ）。

A确定目标 B.评估执行情况 规定企业任务 D.选择目标市场

1. 产品—市场管理型组织的主要缺点是（ ）。
2. 组织管理费用太高 B.有些产品和市场容易被忽略 C.容易造成计划与实际的脱节 D.不能及时得到足够的市场信息
3. 市场营销管理必须依托一定的（ ）进行。
4. 财务部门 B.人事部门 C.主管部门 D.营销组织
5. 市场营销是企业管理和经营中的（ ）。

A.主导性职能 B.辅助性职能 C.被动性职能 社会分配职能